

OPTIMISEZ VOS RECRUTEMENTS EN 3 ÉTAPES !

Les clés pour optimiser vos recrutements et fidéliser les meilleurs talents !

Nous avons réuni pour vous quelques conseils et bonnes pratiques pour vous permettre de mieux mettre en valeur votre entreprise et les postes à pourvoir.

8 entreprises⁽¹⁾

sur 10 s'attendaient à des difficultés de recrutement au quatrième trimestre 2022.

58%⁽²⁾

des recrutements en 2022 ont été jugés difficiles par les entreprises, une hausse de 13% par rapport à 2021.

70%⁽³⁾

des entreprises réalisent une nouvelle embauche entre 1 et 4 mois.

Pour 17%⁽²⁾

des recruteurs, le manque de moyens financiers et pour 15% d'entre eux l'accès au lieu de travail ne facilite pas le recrutement.

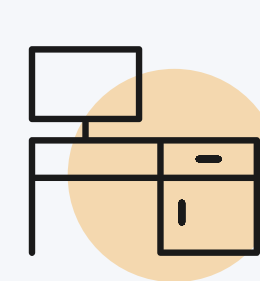
Comment optimiser vos démarches de recrutement ?

ÉTAPE 1 Montrez que votre marque employeur est en phase avec les enjeux sociétaux



La QVT, un atout essentiel

Valoriser ce qui contribue à améliorer la **Qualité de Vie au Travail** dans votre entreprise est un réel atout pour attirer de futurs salariés : environnement de travail serein, cadre de travail sain et agréable, organisation du travail flexible, accès à la formation, opportunités d'évolution. **En bref, un candidat se projettera davantage dans un job qui a du sens.**



La flexibilité, critère incontournable

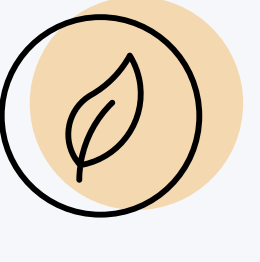
Les Français, surtout la génération Z, sont de plus en plus en quête de **flexibilité dans leur travail**, pour leur bien-être et un meilleur équilibre de vie : horaires flexibles, télétravail, semaine de 4 jours, autant de critères structurants et attractifs qui feront la différence.



L'accompagnement dans le développement personnel

L'humain est au cœur de la politique RH en général et du recrutement en particulier.

Et la question du développement des compétences est essentielle. Les candidats veulent en effet avoir accès à de la formation mais aussi être accompagné par un manager qui les aide à développer leur potentiel et reconnaît leur travail à sa juste valeur. Autant de dimensions à ne pas négliger dans vos annonces de recrutement.



Votre démarche RSE, un argument significatif

Dans un contexte où les enjeux sociétaux et environnementaux sont nombreux, **l'engagement sociétal doit être au cœur du projet et de la culture de l'entreprise.** Et les candidats en recherche d'emploi sont plus que sensibles à celui-ci et veulent adhérer aux valeurs portées par l'entreprise qui propose de les embaucher.

ÉTAPE 2 Maîtrisez les codes d'une annonce percutante



Choisissez un titre accrocheur, mais court

Le marché du travail est très compétitif, il est important de **se démarquer** en formulant **des titres impactant et pertinents** faites la différence pour sortir du lot et attirer l'œil des candidats.

Exemple : « Qui pour rejoindre la **SUPER ENTREPRISE** ? »
« Seras tu le futur **NOM DU POSTE** ».



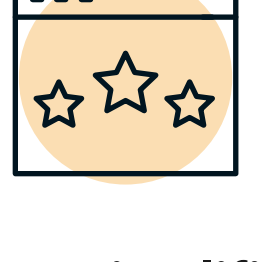
Favorisez l'expérience collaborateur comme levier pour attirer les jeunes talents

Les apparences sont parfois trompeuses alors **faites parler vos collaborateurs** pour attirer les **jeunes candidats** et les séduire. Vos anciens collaborateurs, seront vos **meilleurs ambassadeurs**, ils seront les mieux placés pour parler des missions et des objectifs à atteindre et de la culture d'entreprise.



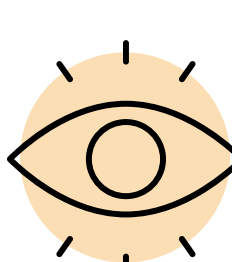
Exprimez un besoin clair : soyez transparent même sur le salaire

Pour réduire l'écart entre vos attentes et les réelles compétences des candidats qui postulent à vos offres, **soyez le plus clair possible sur le profil recherché et les qualités attendues** pour réaliser les missions, qu'il s'agisse de **compétences techniques** ou d'un **savoir-être...**



Un processus de recrutement optimisé

La **simplification** sera votre allié afin de créer une **expérience candidat** plus fluide et leur offrir davantage de flexibilité. Ne pas hésiter à s'équiper d'une plateforme de recrutement pour s'ouvrir à une plus grande audience à laquelle vous n'auriez pas forcément pensé, c'est une façon de faire **rayonner votre marque employeur.**



Montrez-vous sous votre meilleur jour :

Mettez en avant votre expérience dans le domaine dans lequel vous exercez, les certifications que vous avez pu obtenir, ou les clients prestigieux avec lesquels vous travailler.

Avez-vous pensé à la cooptation ?

Dans la dernière enquête de l'ANDRH "S'adapter aux nouvelles réalités", **51% des répondants ont affirmé l'avoir mis en place.** Une démarche qui a l'avantage de s'appuyer sur un réseau de recruteurs déjà existants, d'atteindre des candidats non visibles sur le marché et de permettre un plus grand taux de transformation, car les cooptants partagent un discours plus authentique sur l'entreprise. Pré-requis : Etre clair et transparent, tant sur les process que sur les éléments de rémunération des cooptants.

ÉTAPE 3 Valorisez votre package social

Les candidats à l'embauche se montrent de plus en plus intéressés par les « à-côtés » proposés par les entreprises. Séduisez vos futurs salariés avec un package social complet, sur mesure et rapide à mettre à disposition, qui comprend les avantages numériques classiques (Épargne salariale, intéressement, participation, etc.) et les avantages en nature.

PAUSE DÉJEUNER

Valorisez les leviers, tels que le titre-restaurant qui permettront à vos futurs salariés de profiter d'une pause déjeuner de qualité.

ÉQUILIBRE VIE PRO / VIE PERSO

Accès à une crèche d'entreprise, accompagnement des salariés aidants, aide financière sous forme de titres CESU... Tous les outils qui facilitent l'équilibre vie pro / vie perso méritent d'être valorisés !

MOBILITÉS DURABLES

En valorisant la prise en charge des trajets domicile-travail, un faible impact carbone, vous apportez un avantage social complémentaire, tout en montrant votre engagement pour l'environnement.

CADEAU, CULTURE & LOISIRS

Les dotations et prestations offertes par votre Comité Social Économique, pour célébrer un évènement, se faire plaisir et/ou accéder à la culture, au sport et aux loisirs, ne sont pas à négliger : chèques-cadeaux, chèques culture, billetterie, etc.



Up crée des solutions de paiement et des services à **utilité sociale et locale qui donnent aux entreprises et aux collectivités les moyens d'agir, pour améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie des salariés et des citoyens dans les territoires.**

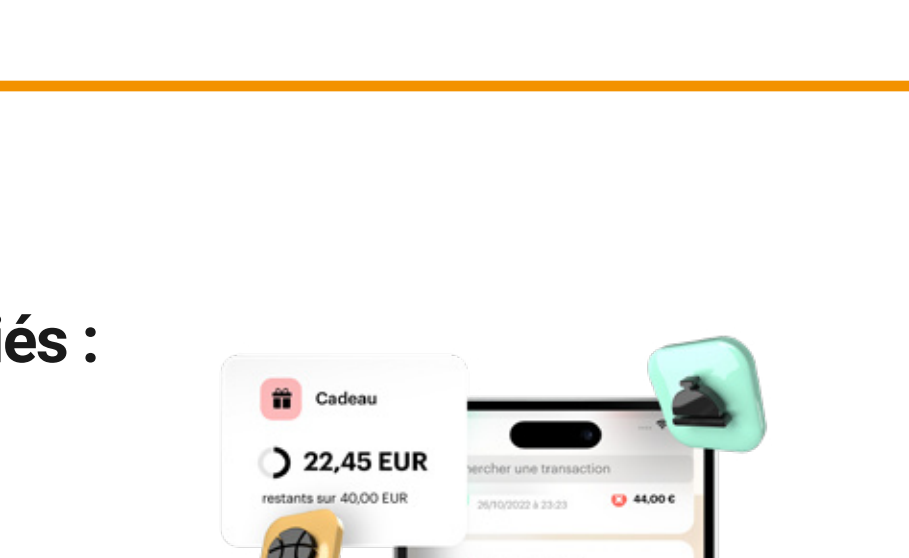
Découvrez notre offre

Nouveau

Up propose une solution « tout en un » pour rassembler tous les avantages salariés :

Up one

Titre déjeuner, titre culture, chèque cadeau, pass mobilité ; tous les avantages sont disponibles dans une carte unique, qui simplifie les dépenses et réduit votre charge de travail.



Découvrir UpOne

Découvrez notre offre destinée à soutenir le pouvoir d'achat et la qualité de vie de vos collaborateurs. <https://up.coop/profil/entreprises-plus-50-salaries/>

Les sources exploitées :

(1) Focusrh.com - Les difficultés de recrutement devraient battre des records - 2022
<https://www.focusrh.com/recrutement/externalisation-du-recrutement-interim/emploi-cadre-les-difficultes-de-recrutement-devraient-battre-des-records-en-2022-34817.html>

(2) Juritravail.com : Quelles solutions au manque de main d'oeuvre - 2022
<https://www.juritravail.com/Actualite/difficultes-de-recrutement-queles-solutions-au-manque-de-main-d-oeuvre/id/376042>

(3) Tissot.fr : recrutement et fidélisation deux priorités rh - 2022
<https://www.editions-tissot.fr/actualite/droit-du-travail/recrutement-et-fidelisation-deux-priorites-rh-pour-2022>

Vous souhaitez en savoir plus sur nos solutions RH ? **Up.coop**

Tel : 0811 87 87 87 (0,08 € / min + prix d'appel)



Ça fait du bien au quotidien